



# Module 274 - Corporate Design

## Charte graphique Emilie

silky  
emi'

Mode. Confiance. Confort.

Frikart  
Emilie  
SMC2c

Emilie Frkart - SM-C2c



## Concurrents

### C&A :

**Histoire : C&A est une marque internationale de vêtements bien établie, offrant une large gamme de vêtements pour hommes, femmes et enfants à des prix abordables.**

**Valeurs : C&A valorise la mode accessible, durable et tendance, en mettant l'accent sur la qualité et la variété des produits.**

**Design : Les designs de C&A sont variés, allant des classiques intemporels aux tendances actuelles, avec des options pour tous les styles et budgets.**



### Primark :

**Histoire : Primark est une chaîne de magasins de vêtements et d'articles ménagers réputée pour ses prix bas et sa variété de produits à la mode.**

**Valeurs : Primark met l'accent sur la mode à petit prix, en proposant une large gamme de vêtements et d'accessoires pour toute la famille.**

**Design : Les designs de Primark sont à la fois tendance et abordables, avec une rotation rapide des collections pour suivre les dernières tendances de la mode.**

PRIMARK®

## **H&M (Hennes & Mauritz) :**

**Histoire : H&M est une chaîne de magasins de vêtements suédoise reconnue mondialement pour ses collections de mode à des prix abordables.**

**Valeurs : H&M valorise la mode durable, l'innovation et l'accessibilité, en proposant des vêtements pour tous les styles et occasions.**

**Design : Les designs de H&M sont variés et tendance, avec des collaborations fréquentes avec des designers et des célébrités pour offrir des collections exclusives.**



## **Zara :**

**Histoire : Zara est une marque espagnole de mode mondialement connue pour ses collections de vêtements à la pointe de la mode à des prix abordables.**

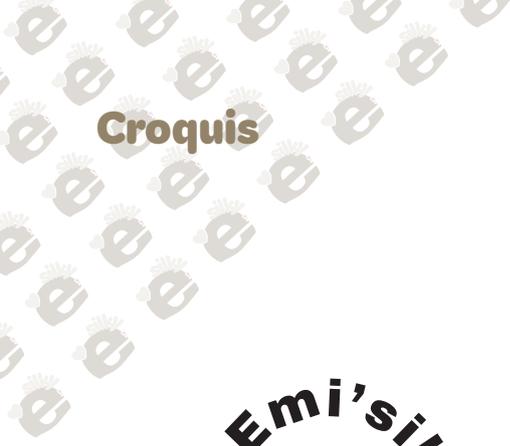
**Valeurs : Zara met l'accent sur la mode rapide et accessible, en proposant des vêtements tendance et de qualité pour hommes, femmes et enfants.**

**Design : Les designs de Zara sont modernes et sophistiqués, avec une rotation fréquente des collections pour refléter les dernières tendances de la mode.**

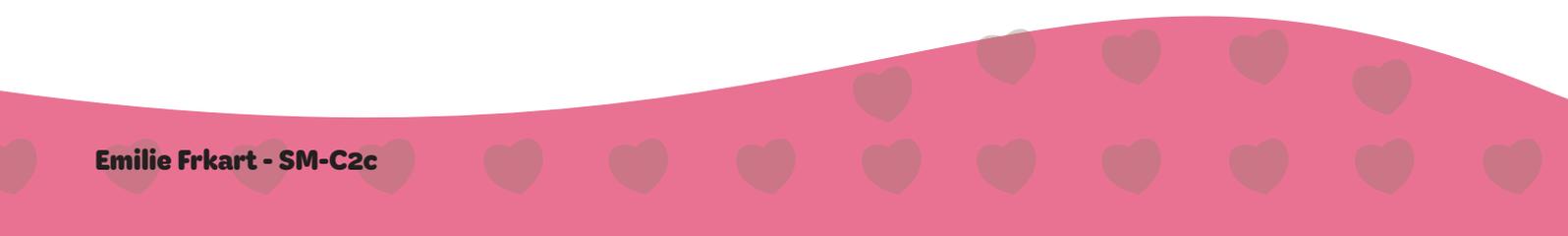




Croquis



Emi'silky



## Valeurs de l'entreprise

### Confort :

Chez Emi'Silky, nous nous engageons à offrir des vêtements qui procurent un confort optimal tout au long de la journée, grâce à l'utilisation de matériaux doux et de coupes bien ajustées.

### Confiance en soi :

Nous valorisons l'empowerment et la confiance en soi. Nos vêtements sont conçus pour mettre en valeur la beauté naturelle de chacun et renforcer le sentiment de confiance.

### Qualité :

Chez Emi'Silky, nous mettons l'accent sur la qualité des matériaux et de la fabrication de nos vêtements. Chaque pièce est soigneusement conçue pour assurer une durabilité à long terme et un confort constant.

### Élégance :

Nous embrassons l'élégance et le raffinement dans nos designs. Les vêtements Emi'Silky sont à la fois sophistiqués et intemporels, permettant à ceux qui les portent de se sentir à la fois confortables et élégants.

### Bien-être :

Chez Emi'Silky, nous nous soucions du bien-être de nos clients. En proposant des vêtements qui allient confort et style, nous visons à favoriser le bien-être et la satisfaction de nos clients dans leur vie quotidienne.

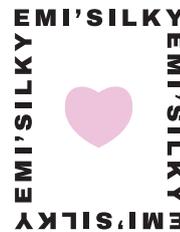




# Recherche et planches d'essais



# 4 versions proposées



# Version finale & déclinaisons

Logo avec slogan



Logo compact



Logo avec slogan N&B



Logo compact N&B



Logo compact en négatif



Logo avec slogan en négatif



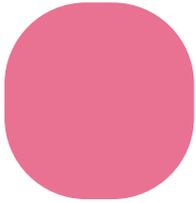
Logo compact en négatif, N&B



Logo avec slogan en négatif, N&B

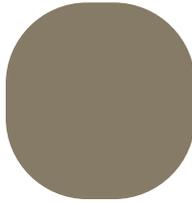


# Couleurs



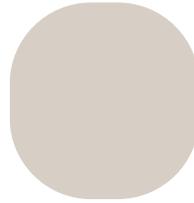
**C: 3**  
**M: 69**  
**J: 20**  
**N: 0**

**R: 231**  
**V: 111**  
**B: 145**



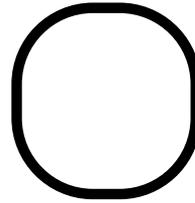
**C: 39**  
**M: 38**  
**J: 54**  
**N: 22**

**R: 141**  
**V: 131**  
**B: 105**



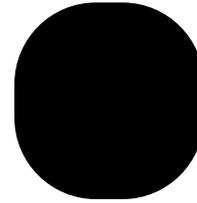
**C: 15**  
**M: 14**  
**J: 20**  
**N: 0**

**R: 223**  
**V: 216**  
**B: 205**



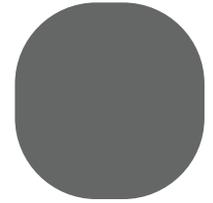
**C: 0**  
**M: 0**  
**J: 0**  
**N: 0**

**R: 255**  
**V: 255**  
**B: 255**



**C: 89**  
**M: 77**  
**J: 62**  
**N: 95**

**R: 3**  
**V: 4**  
**B: 5**



**C: 53**  
**M: 43**  
**J: 44**  
**N: 29**

**R: 111**  
**V: 110**  
**B: 109**



# Typographies

## KitRounder

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ'^-.**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz'^-.**

## Archivo Black

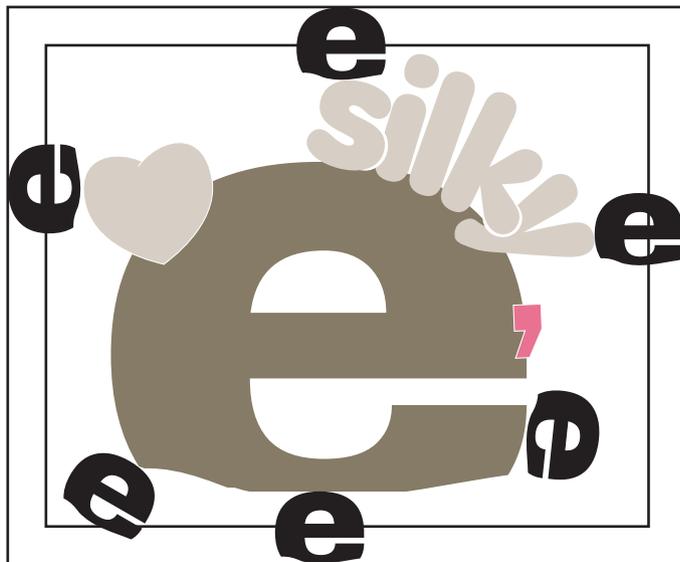
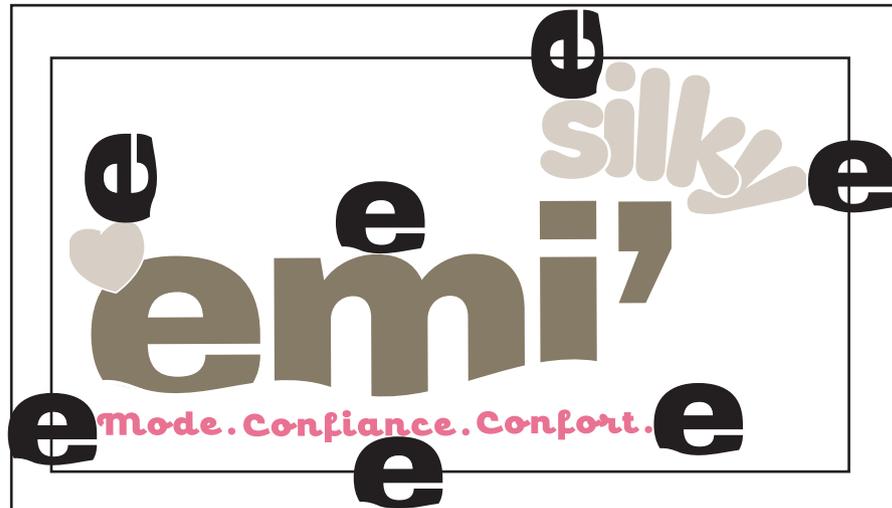
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ'^-.**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz'^-.**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ'^-.**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz'^-.**



## Proportions

### Zone de protection



Le logo «Emi'Silky» peut être disposé librement en respectant la zone de protection. L'espace minimum est représenté par la hauteur et la largeur du «E» du logo de l'entreprise.

Exceptions : si la hauteur/largeur de la zone de protection est restreinte, l'espace minimum peut être réduit de la moitié du «E» du logo.



# Contexte d'utilisation

## Carte de visite



# Branding



Adobe Stock | #267371920



Adobe Stock | #190119585



Adobe Stock | #609688870





Adobe Stock | #186375188



**Scannez le code QR pour  
voir tous les fichiers !**



