

PRENDS UNE LONGUEUR D'AVANCE DANS LE MONDE NUMÉRIQUE! DEVIENS PRO EN MÉDIAMATIQUE



As-tu envie d'apprendre un métier d'avenir? Tu t'intéresses aux projets multimédias? Tu t'exprimes avec aisance et tu souhaites exercer une profession ayant trait aux médias sociaux et au webdesign?

En optant pour la filière médiamatique, tu bénéficieras d'une formation initiale diversifiée dans les domaines de la photographie, de la production de vidéos, du développement Web, du marketing et de l'administration.

À l'ère des médias sociaux et de la numérisation, les professionnels qui disposent de connaissances non seulement en informatique, mais aussi en design et en communication sont très prisés. Si tu aimerais maîtriser les principes de la créativité et travailler en équipe, tu présentes le bon profil.



L'ordonnance sur la formation 2019 et le plan de formation peuvent être consultés en ligne:

www.ict-berufsbildung.ch/fr



ICT Berufsbildung
Formation professionnelle
Formazione professionale

Dès 2019, le profil de la profession sera encore davantage axé sur le numérique et conçu de façon plus attrayante.

TES DOMAINES DE COMPÉTENCE:

- Conception de médias numériques ou conventionnels et production



- Mise en œuvre de stratégies de marketing et de communication



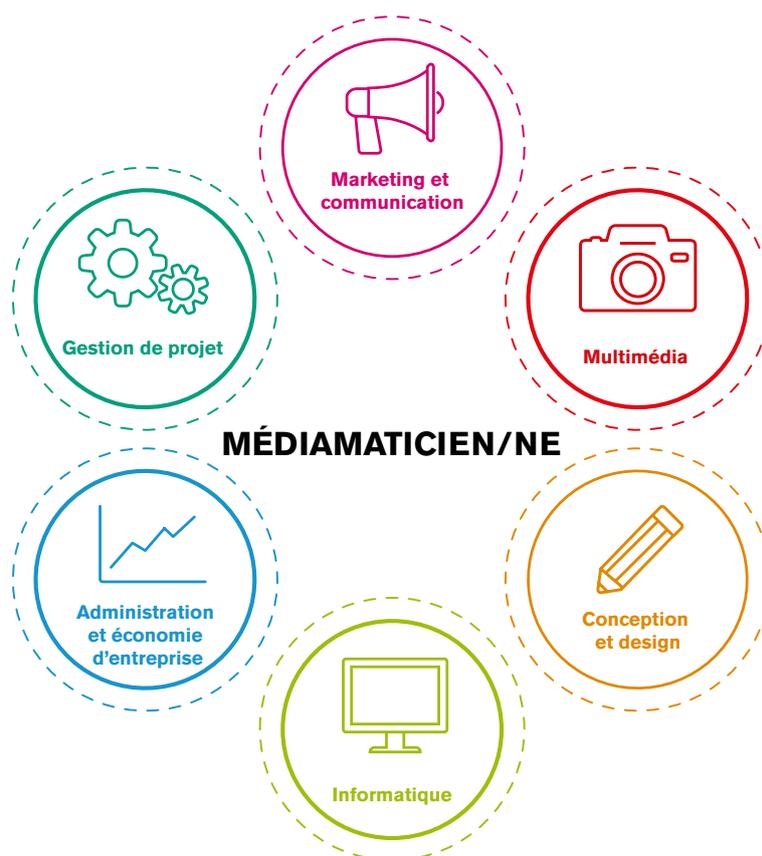
- Réalisation de sites Internet au moyen des dernières technologies Web



- Gestion active des canaux de médias sociaux



MÉDIAMATICIEN/NE CFC: LE MÉTIER DE L'AVENIR NUMÉRIQUE



Exigences

En tant que médiaticienne ou médiaticien, tu dois posséder diverses qualités. L'une de tes compétences principales est la communication. C'est pourquoi il est important que tu aimes nouer des relations, que ce soit avec les clients ou les collaborateurs internes. En outre, tu dois avoir de l'aisance en anglais et des connaissances d'une deuxième langue nationale. Tu dois aussi avoir le contact aisé. Dans ton travail, tu es la plaque tournante entre créativité, communication, informatique et économie d'entreprise, d'où l'importance de savoir penser en réseau. De plus, tu te passionnes pour les nouvelles technologies et les diverses formes de communication, et tu aimerais savoir les appliquer correctement. Enfin, de bonnes notes dans toutes les branches du niveau secondaire supérieur constituent un atout de taille.

Diversité de la formation au sein de l'entreprise

Les contenus de la formation varient suivant l'entreprise formatrice: dans une agence de publicité, on ne te demandera pas du tout les mêmes qualités que dans une banque ou une assurance. Au sein d'une petite structure, il se peut que tu sois en charge non seulement de l'administration et de la comptabilité, mais aussi du site Internet et d'autres canaux de communication numériques, alors que dans une plus grande société, tu feras ton apprentissage dans la division marketing ou tu assisteras ton chef dans la réalisation de projets. Les entreprises de conseil, par exemple, engagent des médiaticiennes et des médiaticiens comme conseillers juniors.

Autrement dit, ta formation au sein de l'entreprise peut considérablement différer de celle des autres apprentis. Mais à l'école professionnelle et dans les cours interentreprises, vous acquérez tous les mêmes bases. Lors de la recherche d'une place d'apprentissage, il faut donc que tu connaisses dans quels domaines tu souhaites travailler pour que ta future entreprise formatrice y corresponde!

